

CAMILLE KOUCHNER
LA FAMILIA GRANDE
en poche dès le 7 janvier

LECTURE GRANDE CAUSE NATIONALE

Le Centre national du livre lance



LES AFFICHES SERONT DÉPLOYÉES DANS LES GARE, LE MOBILIER URBAIN À PARIS, DANS LES MÉDIAS ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

#Jeliscommejeveux

Cette campagne, en faveur de la lecture, entre dans le cadre de "*lecture grande cause nationale*".

Par **Pauline Gabinari**,
le 06.01.2022

Pour débiter l'année, le **Centre national du livre (CNL)** lance une campagne nationale en faveur de la lecture, déclarée grande cause nationale en 2022 dès le 10 janvier. Sous la bannière **#Jeliscommejeveux**, elle sera déployée dans les gares au niveau national, sur le mobilier urbain à Paris, dans les médias et sur les réseaux sociaux.

« *Avec cette campagne, le CNL souhaite rappeler l'une de ses missions principales qui est de donner le goût de la lecture* », précise l'institution dans un communiqué. Cette campagne **#Jeliscommejeveux** inaugure une série d'actions dans le cadre de la lecture, grande cause nationale dont les trois axes sont : démultiplier les rencontres d'auteurs auprès des différents publics, mettre la lecture au cœur de la vie des Français et partager le plaisir de lire à travers la lecture à voix haute et l'évènementiel. Le CNL sera accompagné de l'agence Øconnection dans la réalisation de cette

campagne.